##### Bilag 3 - Vederlag

Vejledning til tilbudsgiver

Alle de firkantede parenteser […] i dette bilag skal udfyldes af tilbudsgiver. Tilbudsgiver må ikke ændre i eller tilføje yderligere til bilaget, herunder må tilbudsgiver ikke anføre alternative pris-modeller i bilaget.

*Alle priser skal anføres i danske kroner eksklusiv moms.*

# medarbejderkategorier

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategorier** | **Timepris** |
| Direktør/seniorkonsulent | […] |
| Daglig projektleder (kommunikationsrådgiver eller konsulent) | […] |
| Projektleder assistent | […] |
| Creative director | […] |
| Art Director > 5 års erfaring | […] |
| Art Director < 5 års erfaring | […] |
| Senior tekstforfatter | […] |
| IT-ansvarlig (programmør, udvikler) | […] |
| IT-assistent | […] |
| Mediastrategisk konsulent | […] |
| Mediaplanner | […] |
| Interactive planner | […] |
| Mediabuyer | […] |
| Still fotograf | […] |
| Film fotograf | […] |
| Film producer | […] |
| Film editor | […] |
| Studentermedhjælp | […] |

Afregning sker for de til opgaven allokerede medarbejdere, der er anført i de ovenfor nævnte medarbejderkategorier. I timepriserne er indregnet alle Leverandørens bagvedliggende kapacitets- og støtteomkostninger, herunder aflønning af medarbejdere i andre personalekategorier end de ovenfor nævnte.

Kørsels- og opholdsudgifter refunderes som anført i kontraktens pkt. 7.5.

# Tryk af særlige formater

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produktkategori** | **Størrelse** | **Stk.pris** |
| Out-door plakat | B 118,5 X H 175 cm | […] |
| Bus venstresider | B 480 x H 48 cm | […] |
| Bus højresider | 2 x B 212 x H 40 cm. | […] |
| Bus bagsider | B 145 x H 60  | […] |
| Hængeskilte i busser | B 48 x H 30 cm | […] |
| Europlakater | B 80 x H 120,5 cm | […] |
| Foliering af døre i metro | B 103 x H 103 cm | […] |

Yderligere tryk skal indkøbes efter Moderniseringsstyrelsen/Statens Indkøbs rammeaftale med trykkerier og i de deri aftalte formater.

# Faste vederlag på udvalgte ydelser

## Mediaindrykningsfee - Online

Kunden skal betale leverandøren […] % af mediaindrykningsprisen for Online kampagner

## Tracking fee - Online

Kunden skal betale leverandøren […] % af mediaindrykningsprisen i tracking fee for Online kampagner

## Mediaindrykningsfee - Offline

Kunden skal betale leverandøren […] % af mediaindrykningsprisen for Offline kampagner