

HJEMMEVÆRNET Marinehjemmeværnet

[HJK](#) > [Marinehjemmeværnet](#) > [Nyheder](#) > MHV-reklame på landevejene

MHV-reklame på landevejene

Af Ninna Falck , 02 MAJ 14

Marinehjemmeværnet i Thyborøn/Struer gør en ny indsats lokalt for at kapre nye medlemmer. Flotillechefens nye Mercedes A-klasse er blevet pakket ind i folie og kører nu Struer og omegn rundt som en markant reklamesøjle for Marinehjemmeværnet.



Marinehjemmeværnets nye reklamesøjle i Struer og omegn.

Marinehjemmeværnsflotille 122 Thyborøn/Struer har brug for flere medlemmer og meget gerne også nogle, der vil gå navigationsvejen og ende som fartøjsførere.

Flotillen er synlig med udstillinger og deltagelse i lokale aktiviteter, de arbejder løbende på at få deres gode historier omtalt i den lokale presse, og der har været støtte i form af annoncering fra Hjemmeværnskommandoen. Men der skal tilsyneladende mere til, og det kræver nytænkning.

Flotillechefens idé

Flotillechef, kaptajnltjnant Henning Kristensen ville gerne stille sin bil til rådighed som kørende reklamesøjle i Struer og omegn.



Henning Kristensen har planlagt at køre med reklamerne i et år.

"Min ide var, at nu, hvor jeg fik en ny flot bil, kunne den bruges som reklame. Da jeg er chef heroppe i Struer, var det selvfølgelig for vores egen flotille. Bilens lak bliver oven i købet beskyttet af 'filmen', så det er kun en fordel på alle fronter", fortæller Henning Kristensen, som det næste års tid vil køre rundt med foldere i handskerummet og være klar til at fortælle nysgerrige om Marinehjemmeværnet.

Henning Kristensen indhentede selv tilbud fra det lokale firma, 'Kellmann Skilte', og herefter skulle hele organisationen overbevises om den gode ide. Der blev givet grønt lys til at gennemføre bilreklamen som et pilotprojekt, og så gik det hele ret hurtigt. Mandag i denne uge var bilen klar med store flotte billeder af fartøjer og gummibåde og opfordringer til at gøre en forskel i Marinehjemmeværnet.

Afsløringen var planlagt til onsdag, hvor Chefen for Marinehjemmeværnet, kommandør Jens Walther, kom til Struer for at gennemføre en såkaldt operativ kontrol af flotillen.



Jens Walther og Henning Kristensen ved afsløringen af reklamebilen.

Positiv modtagelse

Kommandøren var meget begejstret for den nye kørende reklamesøjle, og han hilser initiativet varmt velkommen.

"Det er helt afgørende, at vi får hvervet de medlemmer, vi skal bruge for at holde vores fartøjer sejlede, og vi er nødt til at tænke ud af boksen og prøve noget nyt i områder som Struer, hvor udfordringerne har været store", understreger Jens Walther, som håber at bilreklamen vil vække opsigt og få nogle struerboer, skibonitter, thyboer eller andre fra lokalområdet til at melde sig ind.

Og det kan de roligt gøre, for flotillen er yderst velfungerende, og dagens besætning med fartøjsfører premierløjtnant Lilian Marcussen i spidsen bestod da også den operative kontrol med bedømmelsen "Yderst tilfredsstillende".

Herunder:

Under filmen er den nye Mercedes A rød. Nu er den hvid pyntet med billeder af et fartøj og af et fartøj med helikopter på siderne samt en hurtig gummibåd på fronten. Flotillens logo og Hjemmeværnets logo pryder også bilen sammen med korte tekster, der opfordrer til medlemskab og henvisninger til hjv.dk.

