

Denne bekendtgørelse på TED-webstedet: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:320388-2016:TEXT:DA:HTML>

**Danmark-Vordingborg: Informations- og markedsføringsprodukter
2016/S 179-320388**

Udbudsbekendtgørelse

Varer

Direktiv 2014/24/EU

Del I: Ordregivende myndighed

I.1) Navn og adresser

Hjemmeværnskommandoen

Sankelmarksvej 26

Vordingborg

4760

Danmark

E-mail: hjk-kom-st7@mil.dk

NUTS-kode: DK0

Internetadresse(r):

Overordnet internetadresse: <http://www.hjv.dk>

I.2) Fælles udbud

I.3) Kommunikation

Udbudsmaterialet er gratis, ubegrænset og fuldt tilgængeligt på: <http://www.hjv.dk/om-os/Sider/Udbud-i-hjemmevaernet.aspx>

Yderligere oplysninger fås på den ovennævnte adresse

Bud eller ansøgninger om deltagelse skal sendes til den ovennævnte adresse

I.4) Type ordregivende myndighed

Ministerium eller en anden myndighed på nationalt plan eller forbundsplan, herunder regionale eller lokale afdelinger

I.5) Hovedaktivitet

Forsvar

Del II: Genstand

II.1) Udbuddets omfang

II.1.1) Betegnelse:

Rammekontrakt om webbaseret salg af reklameartikler.

II.1.2) Hoved-CPV-kode

39294100

II.1.3) Kontrakttype

Varer

II.1.4) Kort beskrivelse:

Hjemmeværnet (HJV) udbyder en rammekontrakt vedrørende salg af HJV's reklameartikler gennem en webshop, som leverandøren skal etablere og drifte. Der forventes indgåelse af aftale for en 4-årig periode, jf. punkt II.2.4) for yderligere information.

II.1.5) **Anslået samlet værdi**

Værdi eksklusive moms: 4 000 000.00 DKK

II.1.6) **Oplysninger om delkontrakter**

Kontrakten er opdelt i delkontrakter: nej

II.2) **Beskrivelse**

II.2.1) **Betegnelse:**

II.2.2) **Supplerende CPV-kode(r)**

30192121

79340000

15842310

18440000

18000000

II.2.3) **Udførelsessted**

NUTS-kode: DK0

II.2.4) **Beskrivelse af udbuddet:**

Hjemmeværnet (HJV) indkøber hvert år et antal reklameartikler, der blandt andet bruges i forbindelse med hvervekampagner og af HJV's personale.

HJV ønsker at indgå en rammekontrakt med en leverandør, der kan levere et bredt sortiment af reklameartikler i forskellige prisklasser.

Eksempler på reklameartikler er: Bolsjer, kuglepenne, caps, beklædning, løbetøj, outdoor-varer, tasker, mødemapper og lignende. Varerne skal være påført logo/tekst.

Grundet HJV's særlige struktur med et stort antal frivillige medlemmer og en række ansatte, skal de ovennævnte varer sælges via en webshop, som leverandøren skal etablere og drive.

HJV stiller i den forbindelse domænet <http://www.hjvshop.dk>, der ejes af HJV, og som er i drift ved den nuværende leverandør, til rådighed for den vindende leverandør, hvis det ønskes. En ny leverandør skal således selv etablere og drive en webshop. Det gælder både i forhold til den tekniske platform, bestillingsproces, betaling, levering statistik og vedligeholdelse.

II.2.5) **Tildelingskriterier**

Prisen er ikke det eneste tildelingskriterium og alle kriterier er udelukkende anført i udbudsdokumenterne

II.2.6) **Anslået værdi**

Værdi eksklusive moms: 4 000 000.00 DKK

II.2.7) **Varighed af kontrakten, rammeaftalen eller det dynamiske indkøbssystem**

Varighed i måneder: 48

Denne kontrakt kan forlænges: nej

II.2.9) **Oplysning om begrænsningen af antallet af ansøgere, der vil blive opfordret til at afgive bud eller deltage**

Forventet antal ansøgere: 5

Objektive kriterier for valg af det begrænsede antal ansøgere:

Begrænsning af ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, sker efter vurdering af, hvilke ansøgere der har dokumenteret de bedste og mest relevante referencer vedrørende leverancer af de ydelser, som rammekontrakten omfatter, jf. beskrivelsen i punkt II.2.4).

Vurderingen sker på baggrund af de oplysninger, som ansøger har anført om sine referencer, jf. udbudsbekendtgørelsens pkt. III.1.3).

Relevans vurderes på grundlag af ansøgers beskrivelse af sine leverancer sammenholdt med ydelsen, som rammekontrakten vedrører. Jo flere af de i rammekontrakten omfattede ydelser, som ansøgers leverancer angiver at omfatte, desto mere relevant vil leverancerne blive vurderet.

Generelt gælder, at jo mere referencen minder om den udbudte opgave, jo mere relevant vurderes referencen at være.

Sammenfattende beror relevansvurderingen herefter på ordregivers samlede skøn over indholdet af ansøgers referencer, herunder også den økonomiske værdi.

II.2.10) Oplysninger om alternative tilbud

Alternative tilbud vil blive taget i betragtning: nej

II.2.11) Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.12) Oplysninger om elektroniske kataloger

II.2.13) Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14) Yderligere oplysninger

Del III: Juridiske, økonomiske, finansielle og tekniske oplysninger

III.1) Betingelser for deltagelse

III.1.1) Egnethed til at udøve en erhvervsaktivitet, herunder krav om optagelse i erhvervs- eller handelsregistre

III.1.2) Økonomisk og finansiell kapacitet

Liste over og kort beskrivelse af udvælgelseskriterier:

Ansøger skal i ESPD Del IV, B oplyse sin egenkapital for den seneste 3 disponible regnskabsår.

Ved sammenslutning af leverandører (f.eks. et konsortium) skal oplysningerne give for hver enkelt deltager.

Mindstekrav til det niveau, der muligvis kræves:

Det er et mindstekrav, at egenkapitalen (ultimo året) for hvert af de anførte regnskabsår er positiv.

Hvis ansøger baserer sig på andre enheders formåen, beregnes egenkapitalen som virksomhedens og disse andre enheders samlede egenkapital i de seneste 3 disponible regnskabsår.

Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) beregnes egenkapitalen som deltagernes samlede egenkapital i de seneste 3 disponible regnskabsår.

III.1.3) Teknisk og faglig kapacitet

Liste over og kort beskrivelse af udvælgelseskriterier:

Ansøger skal i ESPD Del IV, C, oplyse om maksimalt 5 referencer med de mest betydelige lignende leveringer, der er udført i løbet af de sidste 3 år. Oplysningerne skal indeholde beskrivelse af referencen samt angivelse af beløb, tidspunkter samt modtager.

Mindstekrav til det niveau, der muligvis kræves:

Det er et mindstekrav, at ansøger har mindst 1 reference, der relaterer sig til salg via webshop. Hvis ansøger baserer sig på andre enheders formåen, eller hvis der er tale om en sammenslutning af virksomheder, er det tilstrækkeligt, at der samlet set er mindst 1 reference, som opfylder mindstekravet.

III.1.5) Oplysning om reserverede kontrakter

III.2) Kontraktbetingelser

III.2.2) Kontraktudførelsesvilkår:

III.2.3) Oplysninger om de medarbejdere, der er ansvarlige for kontraktens udførelse

Del IV: Procedure

IV.1) Beskrivelse

- IV.1.1) **Proceduretype**
Begrænset udbud
- IV.1.3) **Oplysninger om rammeaftale eller dynamisk indkøbssystem**
- IV.1.4) **Oplysninger om reduktion af antallet af løsninger eller tilbud under forhandlingerne eller dialogen**
- IV.1.6) **Oplysninger om elektronisk auktion**
- IV.1.8) **Oplysninger om GPA-aftalen om offentlige udbud**
Dette udbud er omfattet af GPA-aftalen: ja
- IV.2) **Administrative oplysninger**
- IV.2.1) **Tidligere offentliggørelse om samme kontrakt**
Bekendtgørelsens nummer i EUT S: [2016/S 135-242427](#)
- IV.2.2) **Frist for modtagelse af bud eller ansøgninger om deltagelse**
Dato: 13/10/2016
Tidspunkt: 13:00
- IV.2.3) **Forventet dato for afsendelse af opfordringer til at afgive bud eller at deltage til udvalgte ansøgere**
Dato: 27/10/2016
- IV.2.4) **Sprog, der må benyttes ved afgivelse af tilbud eller ansøgninger om deltagelse:**
Dansk
- IV.2.6) **Minimumsperiode, i hvilken den bydende er forpligtet af sit bud**
Varighed i måneder: 3 (fra den anførte dato for modtagelse af bud)
- IV.2.7) **Betingelser for åbning af bud**

Del VI: Supplerende oplysninger

- VI.1) **Oplysninger om gentagelse**
Dette er et tilbagevendende offentligt indkøb: ja
Skønnet tidsplan for offentliggørelse af yderligere bekendtgørelser:
Medio 2020.
- VI.2) **Oplysninger om elektroniske arbejdsgange**
Der vil blive anvendt elektronisk bestilling
- VI.3) **Yderligere oplysninger:**
1) Ansøger skal udfylde og vedlægge sin ansøgning det fælles europæiske udbudsdokument som et (foreløbigt) bevis for de i udbudslovens § 148, stk. I, nr. 1-3 nævnte forhold.
Før beslutning om tildeling af kontrakten skal dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i det fælles europæiske udbudsdokument, fremlægges, jf. udbudslovens §§ 151 og 152 og udbudsbetingelserne.
Ordregiveren skal udelukke en ansøger/tilbudsgiver fra deltagelse i udbudsproceduren, hvis ansøgeren/tilbudsgiveren er omfattet af de i udbudslovens §§ 135 og 136 nævnte obligatoriske udelukkelsesgrunde.
Ansøger skal anføre oplysningerne herom i det fælles europæiske udbudsdokument, del III. Der gøres særligt opmærksom på, at visse af disse udelukkelsesgrunde i udbudsdirektivet er gjort obligatoriske i udbudslovens § 136. Der henvises til udbudsbetingelserne og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vejledning til det fælles udbudsdokument.
2) Eventuelle spørgsmål og svar i forbindelse med afgivelse af anmodninger om prækvalifikation/afgivelse af bud vil blive offentliggjort på hjemmesiden: <http://www.hjv.dk/om-os/Sider/Udbud-i-hjemmevaernet.aspx>, jf. udbudsbetingelserne.

3) Det bemærkes, at den anslåede værdi er baseret på et skøn på tidligere år forbrug. Budgettet for reklameartikler kan dog variere fra år til år. Der garanteres dog en minimumsomsætning på 350 000 DKK ekskl. moms pr. år.

4) Der henvises til udbudsbetingelserne for nærmere oplysning om prækvalifikationens indhold og afgivelse.

5) I henhold til udbudslovens § 49, stk. 2, skal ordregiver oplyse om baggrunden for ikke at have opdelt kontrakten i delkontrakter. Dette beror på markeds-mæssige og økonomiske hensyn og henset til, at karakteren af kontraktens ydelse gør den uegnet til en opdeling.

VI.4) Klageprocedurer

VI.4.1) Organ med ansvar for klageprocedurerne

Klagenævnet for Udbud
Nævnenes Hus, Toldboden 2
Viborg
8800
Danmark
Telefon: +45 35291095
E-mail: kfu@erst.dk
Internetadresse:<http://www.kfu.dk>

VI.4.2) Organ med ansvar for mæglingsprocedurerne

VI.4.3) Klageprocedure

Præcise oplysninger om klagefrist(er):

I henhold til Lov om Klagenævnet for Udbud (loven kan hentes på www.retsinformation.dk) gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen.

I andre situationer skal klage være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 6 måneder efter, at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, eller udbudslovens § 171, stk. 4.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 3, stk. 1. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.4.4).

Klagenævnet for Udbuds egen klagevejledning kan findes på www.kfu.dk

VI.4.4) Tjeneste, hvor der kan fås oplysninger om klageproceduren

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Carl Jacobsens Vej 35
Valby
2500
Danmark
Telefon: +45 41715000
E-mail: kfst@kfst.dk
Internetadresse:<http://www.kfst.dk>

VI.5) Dato for afsendelse af denne bekendtgørelse:

12/09/2016