

# Spørgsmål og svar tilbudsgivning.

## **Spm. 1.**

*Hjemmeværnet ønsker en kreativ løsning på, hvordan man kan skabe en større forståelse og appel i den almene danske befolkning for, at hjemmeværnssoldaterne er bevæbnet.*

*Dette er efter vores mening en alt for bred og ukonkret briefing, hvorfor vi beder om en yderligere konkretisering af case-briefingen for at kunne optimere opgaveløsningen. I den sammenhæng:*

*Hvilket samfundsmæssigt behov er det, at en bevæbning af hjemmeværnssoldaterne skulle tilfredsstillende? Er der tale om, at Hjemmeværnssoldaterne blandt den almene befolkning har identificeret et øget behov for synlig væbnet tilstedeværelse ved terrorbegivenheder? Eller er der tale om en mere politisk motiveret 'afløsning' af Politiet, således at netop Politiet ikke belastes så ressourcemæssigt hårdt som tilfældet er i dag - således at Politiet eksempelvis frigøres til anden kriminalitetsbekæmpelse. Eller er motivet et helt tredje?*

*I givet fald at hjemmeværnssoldaterne skal bevæbnes - er der så tale om bevæbning af alle hjemmeværnssoldater over en kam? eller vil der være tale om en 'specialuddannet eliteenhed/overbygning' på det nuværende hjemmeværn som gennemgår et helt specielt træningsforløb? Eller er der tale om et helt tredje snit?*

## **Svar.**

Som beskrevet i bilag D, er formålet med den fiktive case at bedømme, i hvilket omfang tilbudsgiver vil være i stand til at rådgive Hjemmeværnssoldaterne (HJK) om kommunikationsopgaver vedrørende konkrete kampagneaktiviteter.

Der er tale om en fiktiv case, der er bredt formuleret, således at tilbudsgiveren kan demonstrere evnen til at løse den udbudte opgave på et højt fagligt niveau og ligeledes kan demonstrere sine kreative kommunikations evner og sine strategiske evner i forhold til mediavalg, jf. udbudsbetingelsernes punkt 5.4.

Tilbudsgiveren kan – hvis tilbudsgiveren ønsker – vælge at fastslå, hvilke forudsætninger, der er lagt til grund for opgavens løsning. Tilbudsgiver bedes i givet fald indledningsvis anføre, hvilke forudsætninger tilbudsgiver har lagt til grund.

Tilbudsgiveren vil imidlertid ikke blive vurderet på de konkrete forudsætninger, som tilbudsgiver har lagt til grund, idet HVJ, som beskrevet ovenfor, udelukkende vurderer tilbudsgiverens evne til at demonstrere evnen til at løse den udbudte opgave på et højt fagligt niveau og demonstrerer sine kreative kommunikations evner og sine strategiske evner i forhold til mediavalg.

Det skal dog fremhæves, at den kreative løsning som minimum skal appellere til den danske befolkning og skabe større forståelse for, at hjemmeværnssoldaterne er bevæbnet.

### **Spm. 2**

*Må der indgå visuelle figurer/billeder i de 10 sider?*

#### **Svar.**

Ja besvarelsen må gerne indeholde visuelle figurer/billeder.

### **Spm. 3**

Skal det være A4 sider eller må formatet godt være anderledes. Fx en plakat.

#### **Svar.**

Det er maksimalt 10 normalsider i A4 størrelse. F.eks. vil en plakat i A3 format blive betragtet som 2 normalsider.

### **Spm. 4**

*HJV beder tilbudsgiver beskrive en overordnet løsning, hvor forslagene er på skitseplan. HJV angiver at tilbudsgiver bør præsentere sin løsning af den stillede opgave på maksimal 10 normalsider. De 10 normalsider bør være alt inklusivt, herunder eventuel forside mv.*

*Kan HJV bekræfte at ovenstående skal forstås som at de 'maksimalt 10 sider' strategiske/mediamæssige overvejelser samt kreative eksekverings forslag? Altså at der ikke må vedlægges yderligere?*

#### **Svar.**

Jf. Udbudsbilag D og hermed yderligere bekræftet. De 10 normalsider bør være alt inklusivt, herunder eventuel forside mv. Der gøres opmærksom på, at HJK ikke læser beskrivelser på over 10 normalsider, nærmere således at HJK læser en beskrivelses første 10 normalsider, men ikke den del af beskrivelsen, der overstiger dette sideantal. Dette betyder at der gerne må vedlægges yderligere, men det kommer ikke til at indgå i ordregivers vurdering af tilbudsgivers løsningsforslag.

### **Spm.5**

*I forlængelse af ovenstående kan HJV meddele tilbudsgiver om de 'maksimalt 10 sider' må indeholde links/url til visning af yderligere materialer?*

#### **Svar.**

De 10 normalsider må gerne indeholde links/url til visning af yderligere materialer, men HJV vil – som beskrevet i bilag D – udelukkende læse beskrivelsens første 10 normalsider, hvorfor HJV ikke

vil forholde sig til indhold på eventuelle links/url. Tilbudsgiveren opfordres derfor til at begrænse den skriftlige præsentation til de anbefalede 10 normalsider.”

### **Spm. 6**

Hvilke konkrete opgaver er det, at bevæbnede hjemmeværnsfolk skal udføre for den almene danske befolkning?

Svar.

I den fiktive case er der ikke beskrevet konkrete situationer, hvor hjemmeværnssoldaterne er bevæbnet, idet tilbudsgiver er blevet bedt om at komme med en overordnet løsning på, hvordan der opnås en større forståelse og appel i den almene danske befolkning for, at hjemmeværnssoldaterne er bevæbnet.

Af bilag D fremgår det, at hjemmeværnet benytter 60 % af sin tid på at støtte Forsvaret, hvorfor der i casen er særligt fokus på hjemmeværnets bevæbning. Hvis tilbudsgiverne ønsker yderligere information om hjemmeværnets opgaver, kan tilbudsgiverens opmærksomhed blandt andet henledes til hjemmesiden [www.hjv.dk](http://www.hjv.dk).

### **Spm.7**

*Hjemmeværnet ønsker en kreativ løsning på, hvordan man kan skabe en større forståelse og appel i den almene danske befolkning for, at hjemmeværnssoldaterne er bevæbnet. Dette er efter vores professionelle mening en 'case' der i sin formulering ikke er tilstrækkelig præcis.*

*For at markedsføre et produkt og/eller en serviceydelse skal der tages udgangspunkt i et konkret behov hos målgruppen, en tydelig indsigt der tilfører indhold til kommunikationen og sidst men ikke mindst et konkret 'tilbud' fra afsenderen der dækker netop det grundliggende behov.*

*For at komme frem til en kreativ løsning der leverer på den stillede 'case' ville det være op til tilbudsgiver at vælge behov-, indsigt- og tilbud. Altså ville man vælge en række forudsætninger der isoleret set gav mening, men måske ingen relevans havde i den virkelighed som Hjemmeværnet og i særdeleshed den almene befolkning befinder sig i.*

*Således går vores spørgsmål på, om det vil være muligt for Hjemmeværnet at konkretisere casen yderligere?*

### **Svar.**

Indledningsvis bemærkes, at det ikke er muligt at konkretisere casen yderligere.

Den beskrevne case giver mulighed for tilbudsgiverne til at komme med deres bud på, hvordan hjemmeværnet kan skabe en større forståelse og appel i den almene danske befolkning for, at hjemmeværnssoldater er bevæbnet.

Som det også fremgår af bilag D har Hjemmeværnet via sine kampagneaktiviteter sat fokus på sit image og på oplysning om Hjemmeværnets konkrete opgaver. Casen er således et videre skridt i arbejdet med at højne Hjemmeværnets image i den brede befolkning, herunder mere konkret at skabe forståelse for, at hjemmeværnssoldater er bevæbnede.

### **Spørgsmål 8**

*Vedrørende kvalitetssikringssystemet: Er der et max antal sider eller anden formkrav for herfor?*

**Svar:**

Løsningsbeskrivelsen bør indeholde en beskrivelse af tilbudsgivers kvalitetssikringssystem. Der er ikke fastsat formkrav eller et krav til sideantal for så vidt angår denne beskrivelse. Det påhviler alene tilbudsgiver at sikre, at hans beskrivelser er dækkende og egnede til at danne grundlag for en tilbudsvurdering i henhold til det nærmere indhold af det pågældende tildelingskriterium.

**Spørgsmål 9**

*Vedrørende leverandørens underleverandør: Gælder dette krav også søsterorganisationer?*

**Svar:**

Ja, oplysningerne om underleverandører indleveres ved afgivelse af tilbud, jf. kravet i Bilag 2 om Løsningsbeskrivelse. Dette krav gælder for samtlige underleverandører, som kendes på tidspunktet for afgivelse af tilbud. Kravet gælder dermed også det tilfælde, hvor en søsterorganisation er underleverandør for tilbudsgiveren.

**Spørgsmål 10**

*Vedrørende oplysningerne om underleverandører skal indleveres ved afgivelse af tilbud: Er det et særligt format oplysningerne om underleverandørerne skal leveres i?*

**Svar:**

Det fremgår af bilag 2 om Løsningsbeskrivelsen, at oplysningerne om underleverandører skal indleveres ved afgivelse af tilbud. HJV har til brug herfor indsat et skema i word-format, som skal udfyldes af tilbudsgiver, hvis tilbudsgiver benytter underleverandører. Det fremgår, at der kan tilføjes yderligere skemaer, hvis der er behov for det.

Tilbudsgiver skal således i bilag 2 oplyse underleverandørens navn, kontaktoplysninger samt juridisk repræsentant for de underleverandører, der anvendes i forbindelse med udførelsen af kontrakten, jf. også rammekontraktens punkt 5.2. Der er ikke krav om, at oplysningerne skal gives i et særligt format, men væsentligt er, at oplysningerne, om underleverandørens navn, kontaktoplysninger samt juridisk repræsentant for de underleverandører, der anvendes i forbindelse med udførelsen af kontrakten, fremgår klart af bilag 2 samt eventuelle supplerende skemaer/beskrivelser fra tilbudsgiver.